

1698/KOM-D/SD-S1/2014

**POLA PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI
KEGIATAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) DI PT IKPP TBK PERAWANG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat-
Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Pada Fakultas
Dakwah Dan Komunikasi



OLEH:

MELISA
NIM. 11043202972

**JURUSAN KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2014**



UISU SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web: www.uin-suska.ac.id E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "**Pola Pemberdayaan Masyarakat Melalui Kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di PT. Indah Kiat Pulp & Paper (IKPP) Tbk. Perawang**" yang ditulis oleh:

Nama : **Melisa**
NIM : **11043202972**
Jurusan : **Ilmu Komunikasi**

Telah dimunaqasahkan dalam sidang panitia ujian sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:


Hari : **Senin**
Tanggal : **07 Juli 2014**

Sehingga skripsi ini dapat diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 16 Juli 2014
Dekan,


Dr. Yasril Yazid, MIS
NIP. 19720429 200501 1 004


Panitia Sidang Munaqasah

Ketua,

Dr. Yasril Yazid, MIS
NIP. 19720429 200501 1004

Sekretaris,

Firdaus El Hadi, S.Sos, M.Soc, SC
NIP. 19790302 200701 2 023

Penguji I,

Yantos, S.IP, M.Si
NIP. 19710122200701 1 016

Penguji II,

Artis, S. Ag, M. Ikom
NIP. 19680607200701 1 047

ABSTRAK
POLA PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN
***CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DI PT. INDAH KIAT PULP &**
PAPER Tbk. PERAWANG KABUPATEN SIAK

Mengingat bahwa masyarakat lokal merupakan *stakeholder* dari sebuah perusahaan terlebih lagi masyarakat lokal yang sedang terjerat dalam kemiskinan karena tidak punya pekerjaan yang cukup memadai, modal usaha yang tidak ada dan potensi yang perlu untuk dilatih serta dikembangkan lagi hal itulah yang dialami oleh masyarakat di sepanjang sungai Siak, oleh karena itu perlu adanya sebuah program pemberdayaan masyarakat yang dalam hal ini PT. Indah Kiat Pulp & Paper melakukan program pemberdayaan masyarakat melalui sebuah kegiatan yaitu *Corporate Social Responsibility* yang merupakan sebuah tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat lokal atau *Stakeholder*. Pelaksanaan CSR diatur dalam pasal 74 Undang-Undang Perseroan Terbatas (UUPT) yaitu UU Nomor 40 Tahun 2007. Melalui undang-undang ini perusahaan serta BUMN diwajibkan untuk melaksanakan CSR. Dan dalam hal ini PT. IKPP Tbk Perawang merupakan sebuah perusahaan yang juga wajib melaksanakan program CSR.

Rumusan permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana pola pemberdayaan masyarakat melalui kegiatan *corporate social responsibility* bidang ekonomi di PT. Indah Kiat Pulp & Paper Tbk. Perawang. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana pola pemberdayaan masyarakat melalui kegiatan *corporate social responsibility* di PT. Indah Kiat Pulp & Paper Tbk. Perawang Kabupaten Siak. Teori yang digunakan untuk mendukung pembahasan dalam penelitian ini adalah teori *stakeholder* (publik eksternal perusahaan) khususnya yang berkaitan dengan pemberdayaan masyarakat melalui kegiatan *corporate social responsibility*.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Data primer diperoleh dari wawancara dan observasi. Sedangkan data sekunder diperoleh dari dokumentasi (arsip) perusahaan. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, dokumentasi, observasi. Data dalam penelitian ini dianalisis dengan teori dan pendapat pakar yang relevan.

Penelitian ini dilakukan di PT. Indah Kiat Pulp & Paper Tbk Perawang (PT. IKPP) pada *Public Relations Unit*. Yang menjadi subjek penelitian 5 (lima) orang staf *public relations unit* sebagai pelaksana program CSR ekonomi, dan objek penelitian adalah pola pemberdayaan masyarakat melalui kegiatan CSR. Dan validitas data menggunakan triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola pemberdayaan masyarakat melalui kegiatan *corporate social responsibility* yang dilakukan di PT. Indah Kiat Pulp & Paper Tbk Perawang sudah berjalan dengan baik hal ini terbukti dengan banyaknya jumlah program pemberdayaan di bidang ekonomi yaitu adanya pelaksanaan program CSR langsung kepada masyarakat, adanya pendirian yayasan, adanya kerjasama perusahaan dengan pihak lain dalam menyelenggarakan CSR, perusahaan turut mengikuti konsorsium untuk membahas permasalahan CSR., serta adanya peran dari *Public Relations Unit* dalam pelaksanaan program CSR.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah S.W.T Tuhan semesta alam yang telah memberikan nikmat kesehatan dan rizki yang banyak kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat beriring salam penulis kirimkan buat kekasih Allah S.W.T yakni Nabi besar Muhammad S.A.W.

Skripsi dengan judul **“Pola Pemberdayaan Masyarakat Melalui Kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di PT. Indah Kiat Pulp & Paper (IKPP) Perawang”**, merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis mendapatkan dukungan dan juga menerima segala bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan uluran tangan dan kemurahan hati kepada penulis. Jadi, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan dengan penuh hormat ucapan terima kasih kepada:

1. Teristimewa kepada Ayahanda Bapak Afrino Firman dan Ibunda tercinta Ibu Yernawati, terima kasih atas do'anya, motivasinya serta dukungannya baik secara moril dan materil, sehingga Ananda dapat melaksanakan perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Prof. Dr. H. Munzir Hitami, M.A.

3. Bapak Dr. Yasril, Yazid, MIS selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Wakil Dekan I Bapak Darusman, M.Ag, Wakil Dekan II Bapak Drs. Ginda, M.Ag dan Wakil Dekan III Bapak Drs. H. Abdul Rachman, M.Si.
4. Bapak Firdaus El Hadi S.Sos, M.Soc, SC selaku Ketua Jurusan Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Darusman, M.Ag, dan Bapak Musfialdy, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan, pengarahan, nasehat kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
6. Ibu Nurjanis, M.A selaku Penasehat Akademik. Terima kasih atas dukungan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dari awal hingga akhir perkuliahan.
7. Ibu Dewi Sukartik, M.Si, Ibu Yefni, S.Ag, Ibu Atjih Sukaesih, DRA. M.Si, Bapak Dr. Nurdin Abd Halim, M.A, Bapak M. Soim, M.A, dan Bapak Toni Hartono, M.Si terima kasih atas bantuan, motivasi serta mau meluangkan dan mendengarkan segala keluhan-keluhan penulis.
8. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan komunikasi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas ilmu yang telah diberikan, semoga menjadi bekal dan berkah yang baik bagi penulis dalam menjalani kehidupan.
9. Pihak PT. Indah Kiat Pulp & Paper (IKPP) Tbk. Perawang khususnya bagian Public Relations Unit, Bapak Ir. Ketut Piter F.G, Bapak Syaiful Yusri, Bapak

Rappel Karo-karo, Bapak Umar Dani, Bapak Murseno, Ibu Erna, penulis berikan jempol atas kemudahan segala urusan, dari pemberian izin penelitian, proses penelitian hingga surat menyurat.

10. Bapak Armadi, S.E, Bapak Ruslinur Jarot, Ibu Iрмаi Sastri Arsih, S.H, selaku Humas PT. IKPP Tbk. Perawang yang telah banyak membantu selama penulis melakukan penelitian, mulai dari menerima penulis magang, mengantarkan penulis ketempat penelitian hingga bertukar pikiran dan memberikan masukan mengenai judul skripsi yang penulis ambil.
11. Wandres ST, (Abang), Betha Feriani S.psi (Kakak) Triwahyuda, Dioskar, Witro, Davis, Hanum (Adik) yang telah memberikan dukungan penuh sehingga penulis menyelesaikan perkuliahan ini dari awal sampai akhir.
12. Jus (Nenek), Armanto, Tamrin, Eri, Parnedi (Paman), Yulia Rosfiana, Murniati, Sona (Bibi) terimakasih atas do'a yang tak henti-hentinya untuk penulis.
13. Orang Teristimewa, Pepy Hamzah, Sp, terima kasih selalu memberikan motivasi pada penulis serta memberikan masukan-masukan positif membuat penulis semangat kembali dalam proses penyelesaian skripsi ini.
14. Teman-teman Jurusan Komunikasi khususnya KOM. D (Fitri yuliatun, Ernawati, Fitri syafrizal) dan sahabat pendukung setia penulis (Arridha Helty NST, S.Ikom, Etty Mardiyah, S.Ikom, Dina Nurul Syafira, Juwitha Kesuma Wardhani, Edi Sandika, M. Arif S.Ikom, Raja Widya Novci S.Ikom, Yuliana, S.Ikom, Dedi Syaputra, Heriand) terima kasih atas dukungan dan bantuan yang diberikan kepada penulis.

15. Teman baruku Kakak Mukhlisah, terimakasih atas ilmunya dan sabar menghadapi penulis.
16. Sahabat-sahabat kos penulis (Fina Rowati, Suci Anggraini, Helmiati, Siti, Rida Andrayani Spdi,) terima kasih atas nasehat-nasehat serta do'anya, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

Kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini mudah-mudahan amal ibadahnya diterima Allah SWT, segala amal jariah dibalas dengan balasan yang berlipat ganda. *Amin amin ya robbal 'aamin.*

Pekanbaru, 13 Juli 2014

Penulis

Melisa

NIM. 11043202972

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang	1
B. Alasan Pemilihan Judul.....	8
C. Penegasan Istilah.....	9
D. Permasalahan	10
1. Identifikasi Masalah.....	10
2. Batasan Masalah.....	11
3. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1. Tujuan Penelitian	11
2. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	12
G. Kerangka Teoritis dan Konsep Operasional	19
1. Kerangka Teoritis.....	19
2. Konsep Operasional	56
H. Metodologi Penelitian	57
1. Metode Penelitian	57
2. Lokasi Penelitian.....	57
3. Subjek dan Objek Penelitian.....	57

4. Jenis Data.....	58
5. Informan Penelitian.....	58
6. Teknik Pengumpulan Data.....	60
a. Wawancara.....	60
b. Observasi.....	60
c. Dokumentasi.....	61
7. Validitas Data.....	61
8. Teknik Analisis Data.....	61
I. Sistematika Penulisan.....	62
 BAB II PROFIL PERUSAHAAN	64
A. Sejarah Singkat Perusahaan	64
B. Visi Misi Perusahaan	71
C. Tujuan Perusahaan	71
D. Letak Geografis Perusahaan	71
E. Struktur Organisasi	73
F. Sejarah Singkat Public Relations Unit	75
G. Struktur Organisasi Public Relations Unit	80
 BAB III PENYAJIAN DATA	83
A. Pelaksanaan Program CSR Bidang Ekonomi secara Langsung oleh Perusahaan.....	84
B. Adanya Pendirian Yayasan atau Organisasi Sosial sebagai Wujud dari Program CSR bidang Ekonomi Milik Perusahaan.....	101
C. Adanya Kerjasama Program CSR Perusahaan dengan Pihak Lain.....	104

D. Perusahaan Bergabung dalam Konsorsium untuk Menjalankan CSR Bidang Ekonomi secara Bersama-sama.....	107
BAB IV ANALISA DATA	115
A. Pelaksanaan Program CSR Bidang Ekonomi secara Langsung oleh Perusahaan.....	115
B. Adanya Pendirian Yayasan atau Organisasi Sosial sebagai Wujud dari Program CSR bidang Ekonomi Milik Perusahaan.....	127
C. Adanya Kerjasama Program CSR Perusahaan dengan Pihak Lain.....	128
D. Perusahaan Bergabung dalam Konsorsium untuk Menjalankan CSR Bidang Ekonomi secara Bersama-sama.....	130
BAB V PENUTUP	132
A. Kesimpulan	132
B. Saran	133
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	